

# 2022 年部门预算信息公开目录

## 第一部分 部门预算

### 部门预算公开表

部门预算收支总表.....	4
部门预算收入总表.....	6
部门预算支出总表.....	7
部门预算财政拨款收支总表.....	8
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	11
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	12
部门预算政府基金预算财政拨款支出表.....	14
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	15
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	16

### 部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	错误！未定义书签。
二、部门预算安排的总体情况.....	错误！未定义书签。

三、机关运行经费安排情况.....	错误！未定义书签。
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	错误！未定义书签。
五、预算绩效信息.....	错误！未定义书签。
六、政府采购预算情况.....	错误！未定义书签。
七、国有资产信息.....	错误！未定义书签。
八、名词解释.....	错误！未定义书签。
九、其他需要说明的事项.....	错误！未定义书签。

## 第二部分 部门所属单位预算

一、中国共产党邢台市委员会宣传部本级收支预算.....	37
-----------------------------	----

# 第一部分 部门预算

## 部门预算收支总表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	1237.31	一、一般公共服务支出	1237.31
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、事业收入		五、教育支出	
6	六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
7	七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
8	八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
9	九、其他收入		九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	

18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行专用科目	
32		<b>本年收入合计</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>1237.31</b>
33	上年结转结余		年终结转结余	
34		<b>收入总计</b>	<b>支出总计</b>	<b>1237.31</b>

## 部门预算收入总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
档次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		<b>合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>1237.31</b>	<b>1237.31</b>							
2	201	一般公共服务支出	1237.31	1237.31	1237.31							
3	20133	宣传事务	1237.31	1237.31	1237.31							
4	2013301	行政运行	762.31	762.31	762.31							
5	2013302	一般行政管理事务	475.00	475.00	475.00							

## 部门预算支出总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目 编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		<b>合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>762.31</b>	<b>475.00</b>			
2	201	一般公共服务支出	1237.31	762.31	475.00			
3	20133	宣传事务	1237.31	762.31	475.00			
4	2013301	行政运行	762.31	762.31				
5	2013302	一般行政管理事务	475.00		475.00			

## 部门预算财政拨款收支总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	1237.31	一、一般公共服务支出	1237.31	1237.31		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行专用科目				
32	<b>本年收入合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>1237.31</b>		

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	<b>收入总计</b>	<b>1237.31</b>	<b>支出总计</b>	<b>1237.31</b>	<b>1237.31</b>		

## 部门预算一般公共预算财政拨款支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>762.31</b>	<b>475.00</b>
2	201	一般公共服务支出	1237.31	762.31	475.00
3	20133	宣传事务	1237.31	762.31	475.00
4	2013301	行政运行	762.31	762.31	
5	2013302	一般行政管理事务	475.00		475.00

## 部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
档次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>762.31</b>	<b>645.14</b>	<b>117.17</b>
2	301	工资福利支出	490.90	490.90	
3	30101	基本工资	132.13	132.13	
4	30102	津贴补贴	145.99	145.99	
5	30103	奖金	15.77	15.77	
6	30107	绩效工资	8.55	8.55	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	54.82	54.82	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	23.48	23.48	
9	30112	其他社会保障缴费	69.03	69.03	
10	30113	住房公积金	41.13	41.13	
11	302	商品和服务支出	117.17		117.17
12	30201	办公费	31.50		31.50
13	30207	邮电费	21.74		21.74
14	30208	取暖费	4.05		4.05
15	30216	培训费	4.92		4.92
16	30228	工会经费	3.92		3.92
17	30229	福利费	4.98		4.98

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
档次	1	2	3	4	5
18	30231	公务用车运行维护费	6.00		6.00
19	30239	其他交通费用	35.65		35.65
20	30299	其他商品和服务支出	4.41		4.41
21	303	对个人和家庭的补助	154.24	154.24	
22	30301	离休费	15.14	15.14	
23	30302	退休费	38.55	38.55	
24	30305	生活补助	1.10	1.10	
25	30399	其他对个人和家庭的补助	99.45	99.45	

## 部门预算政府基金预算财政拨款支出表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府基金预算财政拨款预算，空表列示。

## 部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

## 部门预算财政拨款“三公”经费支出表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	<b>合计</b>	<b>13.5</b>	<b>13.5</b>		
2	“三公”经费小计				
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国（境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费	6.00	6.00		
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费	6.00	6.00		
9	三、公务接待费	7.50	7.50		

# 中国共产党邢台市委员会宣传部 2022 年部门预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将中国共产党邢台市委员会宣传部 2022 年部门预算公开如下：

## 一、部门职责及机构设置情况

**部门职责：**中共邢台市委宣传部为市委主管意识形态方面工作的职能部门，机构规格正处级，加挂市精神文明建设委员会办公室、市政府新闻办公室、市新闻出版局（市版权局）牌子。设 11 个职能科室，包括办公室、政策研究室、理论综合科、新闻科、文化艺术科、宣传教育科、干部科、文明创建协调科、文明创建指导科、新闻出版管理科、印刷发行管理科。所属参公事业单位 1 个，邢台市思想政治工作研究会。事业单位 1 个，邢台市文化事业和产业发展中心。

### 机构设置：

#### 单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党邢台市委员会宣传部	行政	正处（县）级	财政拨款

## 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我市单位预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中国共产党邢台市委宣传部的收支包含在部门预算中。

### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2022年预算收入1387.31万元，全部是财政拨款一般公共服务收入。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共邢台市委宣传部2022年度部门预算中支出预算的总体情况。2022年支出预算1387.31万元，全部是一般公共服务支出，其中，人员经费645.14万元，正常公用经费117.17万元，项目经费625万元，主要为综合事务管理经费和城市品牌建设经费等。

### 3、比上年增减情况

2022年预算收支安排1387.31万元，较2021年预算增加254.93万元，其中：基本支出增加94.931万元，主要为人员增加；项目支出较2021年预算增加160万元，主要为预算项目增加专项经费增加。

## 三、机关运行经费安排情况

机关运行经费共计安排117.17万元，主要用于中共邢台市委宣传部办公及印刷费、差旅费、福利费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费、公务交通补贴、公务通信补贴等日常运行支出。2022年机关运

行费比 2021 年增加 4.99 万元，主要是人员增加经费增加。

#### 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2022 年，我部“三公”经费预算安排 13.5 万元，其中，未安排因公出国经费，较 2021 年度无变化；公务用车购置及运维费 6 万元（公务用车购置费为 0，公务用车运行费 6 万元），较 2021 年度无变化；公务接待 7.5 万元。较 2021 年减少 0.5 万元，减少主要原因是严格按照规定接待，厉行节约，压减支出。

#### 五、预算绩效信息

##### 第一部分 部门整体绩效目标

##### （一）总体绩效目标

2022 年，全市宣传思想文化战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届六中全会和省、市第十次党代会精神，突出迎庆和学习宣传贯彻党的二十大主线，立大格局、树进取心、施非常策、兴落实风，树牢“保五争三拼第一”意识，吃改革饭、走开放路、打创新牌，明确“一一二三四”总体思路，高举一面旗帜，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心；落实一项责任，切实维护意识形态领域安全稳定；聚焦两大舆论场，壮大高质量赶超发展的主流舆论；推动“三城同建”，打造“邢字号”城市文化品牌；实施“四项工程”，全面加强精神文明、文艺文化和干部队

伍建设，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为邢台开创高质量赶超发展新局面提供强力精神文化支撑。

## （二）分项绩效目标

### 1.高举一面旗帜，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心

**绩效目标：**抓实理论学习，巩固拓展党史学习教育成果。拓展基层宣讲，分解任务，压实责任，深入开展推动学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”工作。

**绩效指标：**坚持“政治学习一刻钟”制度，每月组织一次（党组）理论学习中心组学习，每半年邀请国家级知名专家学者授课、情景化学习、实地调研、交流研讨，不断增强针对性和实效性。创建邢台理论学习公众号，设置习新知、读书汇、青年说等板块，增强理论学习的吸引力和感染力。用足用活“学习强国”邢台学习平台，开展“学习之星”评选交流活动，评选出300名学习之星。与市属高校共建一所“马院青年讲师团”，壮大理论宣讲队伍。持续打造“小马扎”“大喇叭”等基层宣讲品牌，聚焦中央和省、市委重大决策部署，坚持常规宣讲和重点宣讲相结合，每月突出一个主题开展宣讲，制作发布“小马扎”宣讲口袋书及一系列微宣讲作品。

### 2.落实一项责任，切实维护意识形态领域安全稳定

**绩效目标：**强化责任落实，严格落实《邢台市党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（邢办发

〔2020〕12号)。加强阵地管理，严格落实中央和省市委关于阵地管理的规定要求。加强高校思政教育，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，开展精品课、优质课、示范课评定活动。

**绩效指标：**按照主管主办和属地管理原则严格审批程序，加强对节庆活动以及课堂、研讨会、报告会、讲座、论坛、旅游景点、公益广告、文化市场、纪念设施等各类阵地的规范管理，做好新闻出版、广播影视、版权、出版物市场和印刷行业监管等工作。开展“扫黄打非”专项行动，加强执法人员业务培训，全年至少组织3次文化市场大检查。继续推进使用正版软件工作，实现正版办公软件100%全覆盖，保持版权登记和示范单位增量全省先进位次。开展“最美书店”创建评选活动，引导和推动我市实体书店进一步转型升级。定期召开高校思想政治工作分析研判会。组织开展“思政工作50佳”评选活动，评选20名优秀高校思政课教师、10优秀思政工作者、20个思政优秀单位。组织举办“邢台高校思想智库座谈会”。

### 3. 聚焦两大舆论场，壮大高质量赶超发展的主流舆论

**绩效目标：**打造内宣强大声势，聚焦“一三五十”经济社会发展总体思路，围绕项目“双进双产”、大气污染防治、疫情防控等市委市政府中心大局，组织市直主要媒体开设专栏专题，推出一批有影响的专题报道、深度报道、言论评论等。创新外宣形式载体，落实“三调度一通报”工作机制，加强策划对接，紧盯人民日报、新华社、中央广播电视总台等大报大台大网，推出一批重头报道，确保对外宣传工作的在全省“保二争一”。打响舆论监督品牌，做精做强新闻督查，围绕市委、市政府重大决策部署，持续组织市

直媒体进行督查暗访，定期对督查问题进行“回头看”。推动媒体深度融合，加快推进市级两大全媒体中心建设。

**绩效指标：**统筹市县媒体力量开展联合采访，并指导各级媒体建立机制，形成拳头优势。充分发挥各级新媒体优势，制作一批微视频、图解、海报、短视频等产品吸引受众，汇聚全市干部群众奋力推进高质量赶超发展强大正能量。适组织“我看邢”等系列大型集中采访活动，邀请中央、省级以上主要媒体来邢采访调研。持续推出“邂逅邢台—每日一图”，每月开展邢台十大城市名片、产业名片、旅游名片等评选展示活动。精心策划举办系列主题新闻发布会，并积极探索把新闻发布会开到县级层面，回应群众关切，提升宣传效果。统筹推进电视问政、网络问政和行风热线等平台“线上线下”深度融合，不断提升“新闻督查”和“民声问政”两大品牌栏目影响力。将“邢台发布”微信公众号打造成全国一流的政务新媒体。高质量推进县级融媒体中心建设，通过实施县级融媒体中心主任培育工程、建立科学考核办法等，指导各地在政务、服务上探索新途径，争取一批县级融媒体中心进入全省乃至全国先进行列。

#### 4. 推动“三城同建”，打造“邢字号”城市文化品牌

**绩效目标：**全力推进“悦读之城·书香邢台”、“书画之城·人文邢襄”、“公益牛城·日行一善”建设，三城同建，打造邢台城市品牌，提升邢台知名度和美誉度。

**绩效指标：**实施图书馆建设和服务“双提升”工程，广泛开展书香机关、书香企业、书香社区（小

区)、书香家庭创建活动,打造一批城市书房、微书坊、读书驿站等新型阅读空间以及特色鲜明、覆盖广泛的“悦读之城”示范区、示范街。举办“悦读之城·书香邢台”世界读书日集中活动。成立市级读书会,定期开展形式多样、内容丰富的读书活动。组织开展读书节、读书周、读书月、阅读季等阅读活动。深化全国性读书品牌活动。打造本地特色读书品牌。推出“悦读之城·书香邢台”系列文创产品。开展“五百示范”和“五个十佳”读书典型评选活动。聚焦阵地,建设一批专业展览场馆、打造一批特色书画街区、整合一批艺术集聚部落、打造一批农村(社区)书画基地、扶植一批书画名家工作室。聚焦人才,建立书画教育培训制度,建立书画资源库、人才库,建立书画志愿服务队,建立表扬激励机制,建立联动协调机制。开展书画艺术“进机关”“进校园”“进企业”“进农村”“进社区”“进网络”活动。通过展示弘扬书画文化、畅通精品展示渠道、搭建大众展示平台、辑印展示书画艺术,创建特色品牌。建立健全市县志愿服务联合会,构建横向覆盖各行业系统、纵向贯通市县乡村的公益志愿服务组织体系。打造一批公益基地、爱心小院、示范街道、主题公园以及搭建一个数字化平台,组织实施德治教化引领及“日行一善”“周有亮点”“月有主题”三大活动工程。设计系列形象标识,营造浓厚氛围。定期开展优秀志愿者、先进志愿服务组织、志愿服务创新项目、志愿服务示范社区(站点)评选活动,命名挂牌“年度十佳公益基地”“年度十佳公益机构”“年度十佳企业公益伙伴”。

## 5. 创建文明城市,推动精神文明建设再上新台阶

**绩效目标：**以文明城市创建为统领，提升公民道德素质。将社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德作为践行社会主义核心价值观的有效载体，深入开展系列教育活动，开展全面全域全民常态推进文明城市创建，在全省保持领先水平。建设一流新时代文明实践中心，不断丰富精神文明创建载体。

**绩效指标：**以《邢台市文明行为促进条例》实施为契机，大力开展“文明我出彩、满意在窗口”文明创建提升、“争当牛城文明使者”市民文明素质提升，以及“文明啄木鸟”城市巡诊等系列活动，推动文明城市创建水平和市民文明素质全面提升。年底前评选邢台市十大文明城市（县城、城区）。建立健全文明单位动态管理机制，深入推进文明校园、文明家庭创建活动。在全省率先出台《新时代文明实践中心所站星级评定标准》，打造一批星级中心（所、站），并给予扶持。建设一批在全省一流、全国领先的中心（所、站）。聚焦群众急难愁盼，结合乡风文明建设，策划推出一批文明实践特色活动项目，努力打造邢台模式，培育邢台特色。

### **（三）工作保障措施**

#### **1. 强化培训，推动各项工作高效开展**

常态组织开展机关干部“比学赶超”活动，通过多种形式比拼工作、展示才华、提升本领。大力实施邢襄文化优才计划，吸引、集聚、留住优秀文化人才。举办全市意识形态工作专题培训班，切实提升宣传干部脚力、眼力、脑力、笔力。注重青年宣传文化人才的培养，推出一批名理论家、名作家、名艺术家、

名文化企业家等文化名家。定期组织宣传部长座谈会集中述职、创新成果评选等活动。将宣传条线重点工作动态纳入市委“大党建”考核、每月绩效考核，对各县市区宣传工作进行评价排队，定期约谈条线落后县市区和有关单位。

## **2. 强化监管，推动各项工作有序进行**

落实市委、市政府《关于进一步强化担当改进作风大抓落实的 20 条措施》，树牢“保五争三拼第一”意识，用好“5W2H”工作法，树立“不出事、再出彩”底线思维，吃改革饭、走开放路、打创新牌，用心用力用情干好工作，确保系统内各单位安全稳定严格执行《市直宣传文化系统问责暂行办法》，强化驻部纪检监察组监督执纪问责力度，营造风清气正、大抓落实、大干实事的工作环境。

## **3. 关口前移，加强预算绩效管理**

全面落实预算绩效管理相关部署，将事前绩效评估、绩效目标设定、绩效跟踪、绩效评价及结果运用纳入预算编制、执行、监督全过程。围绕部门职责和事业发展规划，以预算资金为主线，从产出数量、运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门整体及核心业务实施效果，推动提高部门整体绩效水平。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

## **4. 加强监管，规范财务资产管理。**

加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

#### (四) 部门整体绩效目标表

### 邢台市部门整体支出绩效目标表

(2022 年度)

填报单位（盖章）：

中共邢台市委宣传部

部门名称	中共邢台市委宣传部						
年度预算（万元）	年度收入预算						
	合计	一般公共预算拨入	政府基金预算拨入	提前告知转移支付	上年结转	单位自筹	其它收入（含经营收入）
	1387.31	1387.31					
	年度支出预算						
	合计	人员经费支出	正常公用支出	项目支出	其它支出		

	1387	645.14	117.17	625	
年度整体支出 绩效目标	<p>2022年收支预算内，确保完成以下整体目标：</p> <p>目标1：保障职工工资、福利正常发放，提高工作积极性，确保各项工作正常运转。</p> <p>目标2：保障必要办公条件，提高工作效率，确保各项工作正常运转。</p> <p>目标3：抓好各级党委（党组）中心组学习，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。</p> <p>目标4：全面落实意识形态工作责任制，加强对中央和省市委关于意识形态工作决策部署的学习宣传培训，牢牢把握意识形态工作领导权、主动权。</p> <p>目标5：强化新闻宣传，牢牢把握正确舆论导向，紧紧围绕中央和省市委重大决策部署，营造凝神聚力抓发展的主流舆论。</p> <p>目标6：加大社会宣传力度，实施先进典型引领工程、时代新人培养工程，基层文化阵地示范工程，全面推动社会主义核心价值观落细落小落实。</p> <p>目标7：推进全域创城向纵深发展。</p> <p>目标8：发展壮大文化产业，组织文化企业参加深圳文博会、河北省特博会等各类影响较大的展会，举办文创产业大集，引进实施有竞争优势和市场潜力的大项目好项目，以项目建设推动文化企业扩量增效。</p> <p>目标9：加大对上宣传力度，全面运用好河北日报邢台专版、长城新媒体河北频道、新华社邢台专题等优质资源，争取每月在中央、省级主要媒体推出有影响的新闻报道。</p> <p>目标10：加强改进出版管理、版权监管、出版物市场和印刷行业监管等工作，规范教材教辅印刷发行渠道，深入开展“扫黄打非”专项行动。</p> <p>目标11：开展“三城同创”活动，提升城市品位。</p>				
绩效目标设立 依据	1、河北省意识形态工作考核办法；2 省级文明城市测评体系；3、全国文明城市测评体系；4、省委宣传部各项通报；5、市委宣传部工作要点。				
年度整体支出 目标 1	保障职工工资、福利正常发放，提高工作积极性，确保各项工作正常运转。				
整体支出绩效 指标	项目名称 及金额 (万元)	一级指标	二级指标	指标值	备注
	人员经费	产出指标	发放工资人数	45 人	

	(645.14 万元)		职工出勤率	≥90%	
			奖金、津贴及时发放率	100%	
			工资、资金、津补贴等发放金额	≤645.14 万元	
			在职人员控制率	100%	
		效益指标	重点工作完成率	100%	
			市委市政府中心工作报道率	100%	
			单位年终考核成绩	良以上	
			群众的服务满意度	≥90%	
年度整体支出 目标 2	保障必要办公条件,提高工作效率,确保各项工作正常运转。				
整体支出绩效 指标	正常公用 经费 (117.17 万元)	产出指标	人员数量	45 人	
			公务用车数量	3 车辆	
			付款及时率	≥95%	
			冬季供暖达标率	≥95%	
		效益指标	保障机关运转开支	≤117.17 万元	
			重点工作完成率	95%	
			单位年终考核成绩	良以上	
			市委市政府重点工作报道率	95%	
群众的服务满意度	≥90%				
年度整体支出 目标 3	按照市委市政府年度工作部署,全面推动意识形态、新闻宣传、社会宣传、创建文明城市等各项工作落实落地。				
整体支出绩效	综合事务	产出指标	网络及电话使用数量	≥80 个	

指标	管理经费 (25万元)		付款及时率	≥95%	
			网络及电话正常运行率	≥95%	
			商品服务成本	≤25万元	
			印刷文件资料数量	≥10000件	
	效益指标		重点工作完成率	≥95%	
			部机关各项工作在全市考核中保持在前五的比例	≥80%	
			部机关干部对服务保障工作的满意度	≥90%	
			我市此项工作在全省的排名	前五	
整体支出绩效 指标	城市品牌 建设工作 经费 (100万元)	产出指标	召开协调会、调度会、推进会等会议数量	≥20次	
			制作的反映品牌建设的宣传片个数	≥2个	
			各类活动开支	≤100万元	
			按方案要求时间节点准时开展率	≥95%	
			制作的宣传片和开展活动质量达标率	≥95%	
			评选表扬的各类先进集体和个人数量	≥500个	
	效益指标	三城同创在全市各级各单位的覆盖比例	≥95%		
		在全市形成人人参与创建的浓厚氛围，群众主动阅读、主动学习书画知识、主动参与公益活动占全市总人口的比例	≥70%		
		我市读书、书画和公益活动在全省的排名	前三		

## 第二部分 专项资金、预算项目绩效目标

### 1. 综合事务管理项目绩效目标表

## 邢台市市级部门预算项目绩效目标表

填报单位（盖公章）：

中共邢台市委宣传部

<b>项目编码</b>	209-2602-JCN-4Q08		<b>项目名称</b>	综合事务管理经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	25 万元	<b>其中：财政资金</b>	25 万元	<b>其他资金</b>	
	用于电话网络及总体机关运转。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>		<b>12 月底</b>
	25%		50%	70%		100%
<b>绩效目标</b>	<b>目标 1</b>	保障机关正常运转				
	<b>目标 2</b>	确保各项工作任务目标落实落地				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
<b>产出指标</b>	数量指标	信息服务数量	网络及电话使用数量		≥80 个	宣传部工作计划
		印刷文件数量	印刷各类文件数量		≥10000 件	宣传部工作计划
	质量指标	工作质量达标率	各项重点工作的完成率		≥95%	宣传部工作计划
	时效指标	及时完成率	各项工作任务在规定时间内或计划时间之前完成的比例		100%	宣传部工作计划
	成本指标	信息服务及办公用品、印刷费成本	电话费、宽带费、邮寄费、办公用品购置费、印刷费等开支		≤25 万元	宣传部工作计划
<b>效果指标</b>	社会效益指标	工作完成率	部机关各项工作的完成比例		100%	宣传部工作计划
	可持续性影响	工作达标率	部机关各项工作在全市考核中保持在前五的比例		≥80%	宣传部工作计划
<b>满意度指标</b>	服务对象满意度指标	干部职工满意度	部机关干部职工对服务保障工作的满意程序		≥90%	问卷调查

经办人（签字）：刘崇

电话：3699567

项目负责人（签字）：

## 2. 城市品牌建设工作项目绩效目标表

### 邢台市市级部门预算项目绩效目标表

填报单位（盖章）：

中共邢台市委宣传部

项目编码			项目名称	城市品牌建设工作			
预算规模及资金用途	预算数	100	其中：财政资金	100	其他资金		
	全力推进“悦读之城·书香邢台”、“书画之城·人文邢襄”、“公益牛城·日行一善”建设，三城同建，打造邢台城市品牌，提升邢台知名度和美誉度。						
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底		
	25%		25%		25%		
绩效目标	目标 1	广泛开展书香机关、书香企业、书香社区等创建活动，打造一批城市书记、微书坊。					
	目标 2	组织开展读书节、读书月、阅读季等活动。					
	目标 3	开展“五百示范”和“五个十佳”读书典型评选活动					
	目标 4	建设一批专业展览场所、打造一批特色书画街区。					
	目标 5	建立书画资源库、人才库和志愿服务队，开展五进活动。					
	目标 6	打造一批公益基地、爱心小院、示范街道、主题公园。					
	目标 7	开展年度十佳公益基地、机构、伙伴评选活动。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述			指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	活动次数	开展各类活动次数			≥100 场次	宣传部工作计划
		打造点位数量	打造各类典型点位数量			≥50 个	宣传部工作计划
		召开会议次数	召开协调会、调度会、推进会等会议数量			≥20 次	宣传部工作计划
		宣传片数量	制作的反映品牌建设的宣传片个数			≥2 个	宣传部工作计划
		先进典型数量	评选表扬的各类先进集体和个人数量			≥500 个	宣传部工作计划
	质量指标	场地合格率	打造的精品点位合格率			100%	宣传部工作计划
		影音资料合格率	制作的宣传片、印刷品等资料质量达标率			≥95%	宣传部工作计划

	时效指标	工作及时率	按照市委要求的时间节点和市委宣传部规定的时限，各项工作任务及时完成率。	≥95%	宣传部工作计划
	成本指标	办公费成本	购置办公用品及电脑耗材费用	≤10 万元	宣传部工作计划
		印刷费成本	印刷文件资料及宣传册开支	≤20 万元	宣传部工作计划
		会议费成本	召开各类会议的开支	≤10 万元	宣传部工作计划
		其他商品服务成本	打和的精品点位，制作的宣传片及文创产品、公益广告开支	≤60 万元	宣传部工作计划
效果指标	经济效益指标	提升城市形象	通过开展三城同建提升城市品位的比例（外地市知晓率）	≥50%	宣传部工作计划
	社会效益指标	覆盖率	三城同创在全市各级各单位的覆盖比例	≥95%	宣传部工作计划
	生态效益指标	氛围浓厚	在全市形成人人参与创建的浓厚氛围，群众主动阅读、主动学习书画知识、主动参与公益活动占全市总人口的比例	≥70%	宣传部工作计划
	可持续性影响	全省排名	我市读书、书画和公益活动在全省的排名	前三	省宣通报
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对城市品牌建设工作的满意度	≥85%	问卷调查

经办人（签字）：刘崇

电话：3699567

项目负责人（签字）：

## 六、政府采购预算情况

2022 年，中国共产党邢台市委员会宣传部安排政府采购预算 0.00 万元。

### 部门政府采购预算

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年单位预算安排资金）				
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨

注：无政府采购预算，空表列示。

## 七、国有资产信息

中共邢台市委宣传部（含所属单位）上年末固定资产总额 99.26 万元。其中：车辆 3 辆，计 53.79 万元，市级领导干部用车 0 辆、一般公务用车 3 辆，一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆，无其他用车；无单位价值 50 万元以上大型设备。本部门本年度无拟购置固定资产计划。

### 部门国有资产占用情况表

部门编码及名称：[209]中共邢台市委宣传部

截止时间：2021 年 12 月 31 日

项目	数量	价值（金额单位：万元）
固定资产总额	——	99.26
1. 房屋（平方米）		
其中：办公用房		
2. 车辆（台、辆）	3	99.26
3. 单价在 50 万元以上的设备（台、套）		
4. 其他固定资产	——	

## 八、名词解释

1、**一般公共预算拨款收入**：指市级财政当年拨付的资金。

- 2、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、**其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。
- 4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。
- 7、**“三公”经费**：纳入市级财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 8、**机关运行费**：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。
- 9、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 10、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

## 九、其他需要说明的事项

我部无其他需要说明的事项。

## 第二部分 部门所属单位预算

# 一、中国共产党邢台市委员会宣传部本级收支预算

## 单位预算收支总表

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	1237.31	一、一般公共服务支出	1237.31
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、事业收入		五、教育支出	
6	六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
7	七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
8	八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
9	九、其他收入		九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支	

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
			出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
31			三十一、人行专用科目	
32	<b>本年收入合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>1237.31</b>
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	<b>收入总计</b>	<b>1237.31</b>	<b>支出总计</b>	<b>1237.31</b>

## 单位预算收入总表

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		<b>合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>1237.31</b>	<b>1237.31</b>							
2	201	一般公共服务支出	1237.31	1237.31	1237.31							
3	20133	宣传事务	1237.31	1237.31	1237.31							
4	2013301	行政运行	762.31	762.31	762.31							
5	2013302	一般行政管理事务	475.00	475.00	475.00							

## 单位预算支出总表

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目 编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		<b>合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>762.31</b>	<b>475.00</b>			
2	201	一般公共服务支出	1237.31	762.31	475.00			
3	20133	宣传事务	1237.31	762.31	475.00			
4	2013301	行政运行	762.31	762.31				
5	2013302	一般行政管理事务	475.00		475.00			

## 单位预算财政拨款收支总表

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	1237.31	一、一般公共服务支出	1237.31	1237.31		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行专用科目				
32	<b>本年收入合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>1237.31</b>		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	<b>收入总计</b>	<b>1237.31</b>	<b>支出总计</b>	<b>1237.31</b>	<b>1237.31</b>		

## 单位预算一般公共预算财政拨款支出表

209001 中国共产党邢台市委委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>1237.31</b>	<b>762.31</b>	<b>475.00</b>
2	201	一般公共服务支出	1237.31	762.31	475.00
3	20133	宣传事务	1237.31	762.31	475.00
4	2013301	行政运行	762.31	762.31	
5	2013302	一般行政管理事务	475.00		475.00

## 单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>762.31</b>	<b>645.14</b>	<b>117.17</b>
2	301	工资福利支出	490.90	490.90	
3	30101	基本工资	132.13	132.13	
4	30102	津贴补贴	145.99	145.99	
5	30103	奖金	15.77	15.77	
6	30107	绩效工资	8.55	8.55	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	54.82	54.82	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	23.48	23.48	
9	30112	其他社会保障缴费	69.03	69.03	
10	30113	住房公积金	41.13	41.13	
11	302	商品和服务支出	117.17		117.17
12	30201	办公费	31.50		31.50
13	30207	邮电费	21.74		21.74
14	30208	取暖费	4.05		4.05
15	30216	培训费	4.92		4.92
16	30228	工会经费	3.92		3.92
17	30229	福利费	4.98		4.98
18	30231	公务用车运行维护费	6.00		6.00

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30239	其他交通费用	35.65		35.65
20	30299	其他商品和服务支出	4.41		4.41
21	303	对个人和家庭的补助	154.24	154.24	
22	30301	离休费	15.14	15.14	
23	30302	退休费	38.55	38.55	
24	30305	生活补助	1.10	1.10	
25	30399	其他对个人和家庭的补助	99.45	99.45	

## 单位预算政府基金预算财政拨款支出表

209001 中国共产党邢台市委委员会宣传部本级

预算年度：  
2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府基金预算财政拨款预算，空表列示。

## 单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

预算年度：  
2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

## 单位预算财政拨款“三公”经费支出表

209001 中国共产党邢台市委委员会宣传部本级

预算年度：2022

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	<b>合计</b>	<b>13.5</b>	<b>13.5</b>		
2	“三公”经费小计				
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国（境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费	6.00	6.00		
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费	6.00	6.00		
9	三、公务接待费	7.50	7.50		

# 中国共产党邢台市委委员会宣传部本级 2022 年单位预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将中国共产党邢台市委委员会宣传部本级 2022 年单位预算公开如下：

## 一、单位职责及机构设置情况

**单位职责：**中共邢台市委宣传部为市委主管意识形态方面工作的职能部门，机构规格正处级，加挂市精神文明建设委员会办公室、市政府新闻办公室、市新闻出版局（市版权局）牌子。设 11 个职能科室，包括办公室、政策研究室、理论综合科、新闻科、文化艺术科、宣传教育科、干部科、文明创建协调科、文明创建指导科、新闻出版管理科、印刷发行管理科。所属参公事业单位 1 个，邢台市思想政治工作研究会。事业单位 1 个，邢台市文化事业和产业发展中心。

## 机构设置：

单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党邢台市委委员会宣传部本级	行政	正处（县）级	财政拨款

## 二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我市单位预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中国共

产党邢台市委员会宣传部本级的收支包含在单位预算中。

### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2022 年预算收入 1387.31 万元，全部是财政拨款一般公共服务收入。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共邢台市委宣传部 2022 年度部门预算中支出预算的总体情况。2022 年支出预算 1387.31 万元，全部是一般公共服务支出，其中，人员经费 645.14 万元，正常公用经费 117.17 万元，项目经费 625 万元，主要为综合事务管理经费和城市品牌建设经费等。

### 3、比上年增减情况

2022 年预算收支安排 1387.31 万元，较 202 年预算增加 254.93 万元，其中：基本支出增加 94.931 万元，主要为人员增加；项目支出较 2021 年预算增加 160 万元，主要为预算项目增加专项经费增加。

## 三、机关运行经费安排情况

机关运行经费共计安排 117.17 万元，主要用于中共邢台市委宣传部办公及印刷费、差旅费、福利费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费、公务交通补贴、公务通信补贴等日常运行支出。2022 年机关运行费比 2021 年增加 4.99 万元，主要是人员增加经费增加。

#### 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2022年，我部“三公”经费预算安排13.5万元，其中，未安排因公出国经费，较2021年度无变化；公务用车购置及运维费6万元（公务用车购置费为0，公务用车运行费6万元），较2021年度无变化；公务接待7.5万元。较2021年减少0.5万元，减少主要原因是严格按照规定接待，厉行节约，压减支出。

#### 五、预算绩效信息

##### 第一部分 部门整体绩效目标

##### （一）总体绩效目标

2022年，全市宣传思想文化战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届六中全会和省、市第十次党代会精神，突出迎庆和学习宣传贯彻党的二十大主线，立大格局、树进取心、施非常策、兴落实风，树牢“保五争三拼第一”意识，吃改革饭、走开放路、打创新牌，明确“一一二三四”总体思路，高举一面旗帜，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心；落实一项责任，切实维护意识形态领域安全稳定；聚焦两大舆论场，壮大高质量赶超发展的主流舆论；推动“三城同建”，打造“邢字号”城市文化品牌；实施“四项工程”，全面加强精神文明、文艺文化和干部队伍建设，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为邢台开创高质量赶超发展新局面提供强力精神文化支撑。

## （二）分项绩效目标

### 1.高举一面旗帜，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心

**绩效目标：**抓实理论学习，巩固拓展党史学习教育成果。拓展基层宣讲，分解任务，压实责任，深入开展推动学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”工作。

**绩效指标：**坚持“政治学习一刻钟”制度，每月组织一次（党组）理论学习中心组学习，每半年邀请国家级知名专家学者授课、情景化学习、实地调研、交流研讨，不断增强针对性和实效性。创建邢台理论学习公众号，设置习新知、读书汇、青年说等板块，增强理论学习的吸引力和感染力。用足用活“学习强国”邢台学习平台，开展“学习之星”评选交流活动，评选出300名学习之星。与市属高校共建一所“马院青年讲师团”，壮大理论宣讲队伍。持续打造“小马扎”“大喇叭”等基层宣讲品牌，聚焦中央和省、市委重大决策部署，坚持常规宣讲和重点宣讲相结合，每月突出一个主题开展宣讲，制作发布“小马扎”宣讲口袋书及一系列微宣讲作品。

### 2.落实一项责任，切实维护意识形态领域安全稳定

**绩效目标：**强化责任落实，严格落实《邢台市党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（邢办发〔2020〕12号）。加强阵地管理，严格落实中央和省市委关于阵地管理的规定要求。加强高校思政教育，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，开展精品课、优质课、示范课评定活动。

**绩效指标：**按照主管主办和属地管理原则严格审批程序，加强对节庆活动以及课堂、研讨会、报告会、讲座、论坛、旅游景点、公益广告、文化市场、纪念设施等各类阵地的规范管理，做好新闻出版、广播影视、版权、出版物市场和印刷行业监管等工作。开展“扫黄打非”专项行动，加强执法人员业务培训，全年至少组织3次文化市场大检查。继续推进使用正版软件工作，实现正版办公软件100%全覆盖，保持版权登记和示范单位增量全省先进位次。开展“最美书店”创建评选活动，引导和推动我市实体书店进一步转型升级。定期召开高校思想政治工作分析研判会。组织开展“思政工作50佳”评选活动，评选20名优秀高校思政课教师、10优秀思政工作者、20个思政优秀单位。组织举办“邢台高校思想智库座谈会”。

### 3. 聚焦两大舆论场，壮大高质量赶超发展的主流舆论

**绩效目标：**打造内宣强大声势，聚焦“一三五十”经济社会发展总体思路，围绕项目“双进双产”、大气污染防治、疫情防控等市委市政府中心大局，组织市直主要媒体开设专栏专题，推出一批有影响的专题报道、深度报道、言论评论等。创新外宣形式载体，落实“三调度一通报”工作机制，加强策划对接，紧盯人民日报、新华社、中央广播电视总台等大报大台大网，推出一批重头报道，确保对外宣传 work 在全省“保二争一”。打响舆论监督品牌，做精做强新闻督查，围绕市委、市政府重大决策部署，持续组织市直媒体进行督查暗访，定期对督查问题进行“回头看”。推动媒体深度融合，加快推进市级两大全媒体中心建设。

**绩效指标：**统筹市县媒体力量开展联合采访，并指导各级媒体建立机制，形成拳头优势。充分发挥各

级新媒体优势，制作一批微视频、图解、海报、短视频等产品吸引受众，汇聚全市干部群众奋力推进高质量赶超发展强大正能量。适组织“我看邢”等系列大型集中采访活动，邀请中央、省级以上主要媒体来邢采访调研。持续推出“邂逅邢台—每日一图”，每月开展邢台十大城市名片、产业名片、旅游名片等评选展示活动。精心策划举办系列主题新闻发布会，并积极探索把新闻发布会开到县级层面，回应群众关切，提升宣传效果。统筹推进电视问政、网络问政和行风热线等平台“线上线下”深度融合，不断提升“新闻督查”和“民声问政”两大品牌栏目影响力。将“邢台发布”微信公众号打造成全国一流的政务新媒体。高质量推进县级融媒体中心建设，通过实施县级融媒体中心主任培育工程、建立科学考核办法等，指导各地在政务、服务上探索新途径，争取一批县级融媒体中心进入全省乃至全国先进行列。

#### 4. 推动“三城同建”，打造“邢字号”城市文化品牌

**绩效目标：**全力推进“悦读之城·书香邢台”、“书画之城·人文邢襄”、“公益牛城·日行一善”建设，三城同建，打造邢台城市品牌，提升邢台知名度和美誉度。

**绩效指标：**实施图书馆建设和服务“双提升”工程，广泛开展书香机关、书香企业、书香社区（小区）、书香家庭创建活动，打造一批城市书房、微书坊、读书驿站等新型阅读空间以及特色鲜明、覆盖广泛的“悦读之城”示范区、示范街。举办“悦读之城·书香邢台”世界读书日集中活动。成立市级读书会，定期开展形式多样、内容丰富的读书活动。组织开展读书节、读书周、读书月、阅读季等阅读活动。深化全国性读书品牌活动。打造本地特色读书品牌。推出“悦读之城·书香邢台”系列文创产品。

开展“五百示范”和“五个十佳”读书典型评选活动。聚焦阵地，建设一批专业展览场馆、打造一批特色书画街区、整合一批艺术集聚部落、打造一批农村（社区）书画基地、扶植一批书画名家工作室。聚焦人才，建立书画教育培训制度，建立书画资源库、人才库，建立书画志愿服务队，建立表扬激励机制，建立联动协调机制。开展书画艺术“进机关”“进校园”“进企业”“进农村”“进社区”“进网络”活动。通过展示弘扬书画文化、畅通精品展示渠道、搭建大众展示平台、辑印展示书画艺术，创建特色品牌。建立健全市县志愿服务联合会，构建横向覆盖各行业系统、纵向贯通市县乡村的公益志愿服务组织体系。打造一批公益基地、爱心小院、示范街道、主题公园以及搭建一个数字化平台，组织实施德治教化引领及“日行一善”“周有亮点”“月有主题”三大活动工程。设计系列形象标识，营造浓厚氛围。定期开展优秀志愿者、先进志愿服务组织、志愿服务创新项目、志愿服务示范社区（站点）评选活动，命名挂牌“年度十佳公益基地”“年度十佳公益机构”“年度十佳企业公益伙伴”。

## 5. 创建文明城市，推动精神文明建设再上新台阶

**绩效目标：**以文明城市创建为统领，提升公民道德素质。将社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德作为践行社会主义核心价值观的有效载体，深入开展系列教育活动，开展全面全域全民常态推进文明城市创建，在全省保持领先水平。建设一流新时代文明实践中心，不断丰富精神文明创建载体。

**绩效指标：**以《邢台市文明行为促进条例》实施为契机，大力开展“文明我出彩、满意在窗口”文明创建提升、“争当牛城文明使者”市民文明素质提升，以及“文明啄木鸟”城市巡诊等系列活动，推动文

明城市创建水平和市民文明素质全面提升。年底前评选邢台市十大文明城市（县城、城区）。建立健全文明单位动态管理机制，深入推进文明校园、文明家庭创建活动。在全省率先出台《新时代文明实践中心所站星级评定标准》，打造一批星级中心（所、站），并给予扶持。建设一批在全省一流、全国领先的中心（所、站）。聚焦群众急难愁盼，结合乡风文明建设，策划推出一批文明实践特色活动项目，努力打造邢台模式，培育邢台特色。

### **（三）工作保障措施**

#### **1. 强化培训，推动各项工作高效开展**

常态组织开展机关干部“比学赶超”活动，通过多种形式比拼工作、展示才华、提升本领。大力实施邢襄文化优才计划，吸引、集聚、留住优秀文化人才。举办全市意识形态工作专题培训班，切实提升宣传干部脚力、眼力、脑力、笔力。注重青年宣传文化人才的培养，推出一批名理论家、名作家、名艺术家、名文化企业家等文化名家。定期组织宣传部长座谈会集中述职、创新成果评选等活动。将宣传条线重点工作动态纳入市委“大党建”考核、每月绩效考核，对各县市区宣传工作进行评价排队，定期约谈条线落后县市区和有关单位。

#### **2. 强化监管，推动各项工作有序进行**

落实市委、市政府《关于进一步强化担当改进作风大抓落实的20条措施》，树牢“保五争三拼第一”

意识，用好“5W2H”工作法，树立“不出事、再出彩”底线思维，吃改革饭、走开放路、打创新牌，用心用力用情干好工作，确保系统内各单位安全稳定严格执行《市直宣传文化系统问责暂行办法》，强化驻部纪检监察组监督执纪问责力度，营造风清气正、大抓落实、大干实事的工作环境。

### **3. 关口前移，加强预算绩效管理**

全面落实预算绩效管理相关部署，将事前绩效评估、绩效目标设定、绩效跟踪、绩效评价及结果运用纳入预算编制、执行、监督全过程。围绕部门职责和事业发展规划，以预算资金为主线，从产出数量、运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门整体及核心业务实施效果，推动提高部门整体绩效水平。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

### **4. 加强监管，规范财务资产管理。**

加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

## **第二部分 专项资金、预算项目绩效目标**

### **1. 综合事务管理项目绩效目标表**

## 邢台市市级部门预算项目绩效目标表

填报单位（盖公章）：

中共邢台市委宣传部

<b>项目编码</b>	209-2602-JCN-4Q08		<b>项目名称</b>	综合事务管理经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	25 万元	<b>其中：财政资金</b>	25 万元	<b>其他资金</b>	
	用于电话网络及总体机关运转。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	25%		50%		70%	
<b>绩效目标</b>	<b>目标 1</b>	保障机关正常运转				
	<b>目标 2</b>	确保各项工作任务目标落实落地				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
<b>产出指标</b>	数量指标	信息服务数量	网络及电话使用数量		≥80 个	宣传部工作计划
		印刷文件数量	印刷各类文件数量		≥10000 件	宣传部工作计划
	质量指标	工作质量达标率	各项重点工作的完成率		≥95%	宣传部工作计划
	时效指标	及时完成率	各项工作任务在规定时间内或计划时间之前完成的比例		100%	宣传部工作计划
成本指标	信息服务及办公用品、印刷费成本	电话费、宽带费、邮寄费、办公用品购置费、印刷费等开支		≤25 万元	宣传部工作计划	
<b>效果指标</b>	社会效益指标	工作完成率	部机关各项工作的完成比例		100%	宣传部工作计划
	可持续性影响	工作达标率	部机关各项工作在全市考核中保持在前五的比例		≥80%	宣传部工作计划
<b>满意度指标</b>	服务对象满意度指标	干部职工满意度	部机关干部职工对服务保障工作的满意程序		≥90%	问卷调查

经办人（签字）：刘崇

电话：3699567

项目负责人（签字）：

## 2. 城市品牌建设工作项目绩效目标表

### 邢台市市级部门预算项目绩效目标表

填报单位（盖章）：

中共邢台市委宣传部

项目编码			项目名称	城市品牌建设工作		
预算规模及资金用途	预算数	100	其中：财政资金	100	其他资金	
	全力推进“悦读之城·书香邢台”、“书画之城·人文邢襄”、“公益牛城·日行一善”建设，三城同建，打造邢台城市品牌，提升邢台知名度和美誉度。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	目标 1	广泛开展书香机关、书香企业、书香社区等创建活动，打造一批城市书记、微书坊。				
	目标 2	组织开展读书节、读书月、阅读季等活动。				
	目标 3	开展“五百示范”和“五个十佳”读书典型评选活动				
	目标 4	建设一批专业展览场所、打造一批特色书画街区。				
	目标 5	建立书画资源库、人才库和志愿服务队，开展五进活动。				
	目标 6	打造一批公益基地、爱心小院、示范街道、主题公园。				
	目标 7	开展年度十佳公益基地、机构、伙伴评选活动。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	活动次数	开展各类活动次数		≥100 场次	宣传部工作计划
		打造点位数量	打造各类典型点位数量		≥50 个	宣传部工作计划
		召开会议次数	召开协调会、调度会、推进会等会议数量		≥20 次	宣传部工作计划
		宣传片数量	制作的反映品牌建设的宣传片个数		≥2 个	宣传部工作计划
		先进典型数量	评选表扬的各类先进集体和个人数量		≥500 个	宣传部工作计划

	质量指标	场地合格率	打造的精品点位合格率	100%	宣传部工作计划
		影音资料合格率	制作的宣传片、印刷品等资料质量达标率	≥95%	宣传部工作计划
	时效指标	工作及时率	按照市委要求的时间节点和市委宣传部规定的时限，各项工作任务及时完成率。	≥95%	宣传部工作计划
	成本指标	办公费成本	购置办公用品及电脑耗材费用	≤10万元	宣传部工作计划
		印刷费成本	印刷文件资料及宣传册开支	≤20万元	宣传部工作计划
		会议费成本	召开各类会议的开支	≤10万元	宣传部工作计划
		其他商品服务成本	打和的精品点位，制作的宣传片及文创产品、公益广告开支	≤60万元	宣传部工作计划
效果指标	经济效益指标	提升城市形象	通过开展三城同建提升城市品位的比例（外地市知晓率）	≥50%	宣传部工作计划
	社会效益指标	覆盖率	三城同创在全市各级各单位的覆盖比例	≥95%	宣传部工作计划
	生态效益指标	氛围浓厚	在全市形成人人参与创建的浓厚氛围，群众主动阅读、主动学习书画知识、主动参与公益活动占全市总人口的比例	≥70%	宣传部工作计划
	可持续性影响	全省排名	我市读书、书画和公益活动在全省的排名	前三	省宣通报
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对城市品牌建设工作满意度	≥85%	问卷调查

经办人（签字）：刘崇

电话：3699567

项目负责人（签字）：

## 六、政府采购预算情况

2022年，中国共产党邢台市委员会宣传部本级安排政府采购预算0.00万元。

### 单位政府采购预算

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部本级

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年单位预算安排资金）				
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨

注：无政府采购预算，空表列示。

## 七、国有资产信息

中共邢台市委宣传部（含所属单位）上年末固定资产总额 99.26 万元。其中：车辆 3 辆，计 53.79 万元，市级领导干部用车 0 辆、一般公务用车 3 辆，一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆，无其他用车；无单位价值 50 万元以上大型设备。本部门本年度无拟购置固定资产计划。

### 单位部门国有资产占用情况表

部门编码及名称：[209001]中共邢台市委宣传部本级

截止时间：2021 年 12 月 31 日

项目	数量	价值（金额单位：万元）
固定资产总额	——	99.26
1. 房屋（平方米）		
其中：办公用房		
2. 车辆（台、辆）	3	99.26
3. 单价在 50 万元以上的设备（台、套）		
4. 其他固定资产	——	

## 八、名词解释

- 1、一般公共预算拨款收入**：指市级财政当年拨付的资金。
- 2、事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收

入等。

4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。

7、**“三公”经费**：纳入市级财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、**机关运行费**：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

## 九、其他需要说明的事项

我部无其他需要说明的事项。