

# 中共邢台市委宣传部 2021 年部门预算信息公开

中共邢台市委宣传部编制

2021 年 3 月

# 2021 年部门预算信息公开目录

## 一、2021 年部门预算公开表

- 1、部门预算收支总表
- 2、部门预算收入总表
- 3、部门预算支出总表
- 4、部门预算财政拨款收支总表
- 5、部门预算一般公共预算财政拨款支出表
- 6、部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表
- 7、部门预算政府性基金预算财政拨款支出表
- 8、部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表
- 9、部门预算财政拨款“三公”经费支出表

## 二、2021 年部门预算信息公开情况说明

- 1、部门职责及机构设置情况
- 2、部门预算安排的总体情况
- 3、机关运行经费安排情况
- 4、财政拨款“三公”经费预算情况
- 5、绩效预算信息
- 6、政府采购预算情况
- 7、国有资产信息情况
- 8、名词解释
- 9、其他需要说明的事项

# 中国共产党邢台市委员会宣传部收支预算

## 部门预算收支总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	1132.38	一、一般公共服务支出	1132.38
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、事业收入		五、教育支出	
6	六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
7	七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
8	八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
9	九、其他收入		九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行专用科目	
32	本年收入合计	1132.38	本年支出合计	1132.38
33	上年结转结余		年终结转结余	

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
34	收入总计	1132.38	支出总计	1132.38

## 部门预算收入总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	1132.38	1132.38	1132.38							
2	201	一般公共服务支出	1132.38	1132.38	1132.38							
3	20133	宣传事务	1132.38	1132.38	1132.38							
4	2013301	行政运行	667.38	667.38	667.38							
5	2013302	一般行政事务管理	465	465	465							

## 部门预算支出总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	1132.38	1132.38	465			
2	201	一般公共服务支出	1132.38	1132.38	465			
3	20133	宣传事务	1132.38	1132.38	465			
4	2013301	行政运行	667.38	667.38				
	2013302	一般行政事务管理	465		465			

# 部门预算财政拨款收支总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	1132.38	一、一般公共服务支出	1132.38	1132.38		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行专用科目				
32	<b>本年收入合计</b>	<b>1132.38</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>1132.38</b>	<b>1132.38</b>		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	1132.388	支出总计	1132.38	1132.38		

## 部门预算一般公共预算财政拨款支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1132.38	667.38	465
2	201	一般公共服务支出	1132.38	667.38	465
3	20133	宣传事务	1132.38	667.38	465
4	2013301	行政运行	667.38	667.38	
	2013302	一般行政事务管理	465		465

## 部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	667.38	555.20	112.18
2	301	工资福利支出	404.58	404.58	
3	30101	基本工资	139.70	139.70	
4	30102	津贴补贴	122.99	122.99	
5	30103	奖金	13.71	13.71	
6	30107	绩效工资	14.25	14.25	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	49.29	49.29	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	21.09	21.09	
9	30112	其他社会保障缴费	43.55	43.55	
10	302	商品和服务支出	112.18		112.18
11	30201	办公费	32.90		32.90
12	30207	邮电费	18.46		18.46
13	30208	取暖费	4.23		4.23
14	30216	培训费	4.39		4.39
15	30228	工会经费	3.52		3.52
16	30229	福利费	4.54		4.54
17	30231	公务用车运行维护费	6.00		6.00
18	30239	其他交通费用	30.36		30.36

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30299	其他商品和服务支出	7.78		7.78
20	303	对个人和家庭的补助	150.62	150.62	
21	30301	离休费	14.48	14.48	
22	30302	退休费	40.97	40.97	
23	30305	生活补助	1.64	1.64	
24	30309	奖励金	93.53	93.53	

## 部门预算政府基金预算财政拨款支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府基金预算财政拨款预算，空表列示。

## 部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

## 部门预算财政拨款“三公”经费支出表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2021

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	14.00	14.00		
2	一、因公出国（境）费				
3	二、公务用车购置及运维费	6.00	6.00		
4	其中：公务用车购置费				
5	公务用车运行维护费	6.00	6.00		
6	三、公务接待费	8.00	8.00		

# 中国共产党邢台市委员会宣传部 2021 年部门预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将中国共产党邢台市委员会宣传部 2021 年部门预算公开如下：

## 一、部门职责及机构设置情况

**部门职责：**中共邢台市委宣传部为市委主管意识形态方面工作的职能部门，机构规格正处级，加挂市精神文明建设委员会办公室、市政府新闻办公室、市新闻出版局（市版权局）牌子。设 11 个职能科室，包括办公室、政策研究室、理论综合科、新闻科、文化艺术科、宣传教育科、干部科、文明创建协调科、文明创建指导科、新闻出版管理科、印刷发行管理科。所属参公事业单位 1 个，邢台市思想政治工作研究会。事业单位 1 个，邢台市文化事业和产业发展中心。

## 机构设置：

部门机构设置情况

名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党邢台市委员会宣传部	行政	正处（县）级	财政拨款

## 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我省部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中国共产党邢台市委委员会宣传部的收支包含在部门预算中。

### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2021年预算收入1132.38万元，全部是财政拨款一般公共服务收入。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共邢台市委宣传部2020年度部门预算中支出预算的总体情况。2021年支出预算1132.38万元，全部是一般公共服务支出，其中，人员经费555.2万元，正常公用经费112.18万元，项目经费465万元。

### 3、比上年增减情况

2021年预算收支安排1132.38万元，较2020年预算减少314.91万元，其中：基本支出减少29.91万元，主要为人员减少；项目支出较2020年预算减少285万元，主要为预算项目减少专项经费减少。

## 三、机关运行经费安排情况

机关运行经费共计安排112.18万元，主要用于中共邢台市委宣传部办公及印刷费、差旅费、福利费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费、公务交通补贴、公务通信补贴等日常运行支出。2021年机关运行经费比2020年减少10.61万元，主要是人员减少经费减少。

#### 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2021年，我部“三公”经费预算安排14万元，其中，未安排因公出国经费，较2020年度无变化；公务用车购置及运维费6万元（公务用车购置费为0，公务用车运行费6万元），较2020年度无变化；公务接待8万元。较2020年减少0.5万元，减少主要原因是严格按照规定接待，厉行节约，压减支出。

#### 五、预算绩效信息

##### 第一部分 部门整体绩效目标

##### （一）总体绩效目标

2021年，全市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以庆祝建党100周年为主线，紧紧围绕中央和省市委决策部署，树牢“保五争三拼第一”意识，坚持“三抓三创”和“五W”工作法，大抓落实，大干实事，切实履行好“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，为实现邢台高质量赶超发展提供强力精神文化支撑。

##### （二）分项绩效目标

##### 1.持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心

**绩效目标：**指导各级党委（党组）严格落实“政治学习一刻钟”制度，探索建立党委（党组）理论学习中心组学习巡听制度，编发《党委中心组理论学习》季刊，注重运用交流研讨、专题调研、专家授课、情景化学习等形式，提升学习实效。做精做响“高质量赶超发展”系列讲座，邀请经验丰富的领导干部、专家学者围绕邢台发展亟需解决的重点难点问题解疑释惑。将党委（党组）理论学习中心组学习情况纳入各级各地实绩考核内容，不定期进行抽查督导和通报。

**绩效指标：**每季度至少组织一次集中学习研讨。加强深层次研讨交流，邀请国家、省以及先进地市领导和专家来邢辅导授课，增强学习实效。做好“学习强国”平台推广使用工作，办好《中心组学习》内刊、《邢台日报》理论专版及邢台理论学习宣传群。深入开展庆祝建党100周年庆祝活动。积极对接中央、省级主要新闻媒体，抓好“奋斗百年路 启航新征程”主题采访活动宣传工作，集中宣传与邢台有关的“3个100杰出人物”。统筹各级新闻媒体开设专题专栏，制作刊播一批动态报道、深度报道和融媒体报道。实施“纪录小康工程”，征集一批反映我市全面建成小康社会的新闻作品、文艺作品等。开展《这盛世如您所愿》短视频征集展播活动，组织“红歌颂党恩”歌咏比赛等丰富多彩的群众性庆祝活动。

## 2.严格落实意识形态工作责任制

**绩效目标：**召开市委意识形态工作领导小组会议，定期通报全市意识形态领域情况。建立意识形态工作专项述职制度，年底各县市区、市直重点单位向市委常委会专项汇报意识形态工作责任制落实情况。强

化意识形态工作专题督查、年度考核等工作，组建意识形态工作责任制专项巡察人员库，压紧压实各级意识形态工作责任制。深化风险隐患排查，做好舆情预测研判和处置引导工作。

**绩效指标：**加强对节庆活动以及研讨会、座谈会、讲座论坛、旅游景点、公益广告、文化市场等各类阵地的规范管理，做好新闻出版、广播影视、版权、出版物市场和印刷行业监管等工作，从严监管，严格审批。建立“扫黄打非”联席会议制度，开展常态化暗访巡查。探索“扫黄打非”站点建设与基层综治中心、新时代文明实践中心融合推进，开展基层站点负责人轮训，培育“扫黄打非”志愿监督队伍，争创全国“扫黄打非”标准化站点，打造一批市级标准化站点。继续推进使用正版软件工作，保持版权登记和示范单位增量全省先进位次。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，开展精品课、优质课、示范课评选活动。定期开展由高校思想政治工作负责同志参加的分析研判会。联合河北机电职业技术学院、邢台学院建好用好马克思主义学院、新闻学院。开展“邢台市优秀思政教师”评选活动。深入挖掘利用我市丰富的红色革命文化资源，打造“红色思政”品牌。做好政工师职务评审推荐工作。

### 3.营造高质量赶超发展主流舆论强势

**绩效目标：**聚焦“一三五十”经济社会发展总体思路，紧扣“双产双进”、大气污染防治、作风建设、民生改善等主题，推出一批有影响的专题报道、深度报道，大力营造高质量赶超发展的浓厚氛围。完善评论报道常态化组织策划机制，做强新闻时评。做好新闻发布工作。

**绩效指标：**加强疫情防控舆论引导。在市直媒体开设“坚决打赢疫情防控阻击战歼灭战”等专题专栏，发挥好县级融媒体中心作用，持续深入宣传中央和省市委抗疫决策部署，展现进展成效、先进典型、感人事迹。统筹做好新闻宣传、社会宣传、文艺宣传、志愿服务等各项工作，凝聚起众志成城抗击疫情的强大力量。加大对外宣传。进一步完善“三调度一通报”工作机制，确保对外宣传工作继续在全省保持先进位次。加强策划和对接，紧盯人民日报、中央广播电视总台、新华社等大报大台大网，推出一批重头报道。每季度组织一次“我看邢”集中采访活动，邀请省级以上媒体来邢采访调研。做深新闻督查。围绕大气污染防治等市委市政府重大安排，继续组织市直媒体进行督查暗访。进一步完善问题征集、刊播、追踪、反馈长效监督报道机制，深挖根源，提升水平。统筹推进电视问政、网络问政和行风热线等平台深度融合，打造邢台舆论监督品牌。建设新型主流媒体。加大对市直媒体支持力度，加强市级两大全媒体中心建设，提升主流媒体影响力。实施县级融媒体提升工程，指导各中心补齐短板、提升水平、多出精品，争取一批县级融媒体中心进入全省先进行列。实施新闻界名牌工程，定期开展新闻阅评，推出一批名记者、名编辑、优秀新闻作品。

#### 4. 培树社会主义核心价值观

**绩效目标：**深入开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德系列教育活动。组织开展“爱我中华·强我国防”演讲比赛、“大手牵小手、青春正步走”国防教育等活动。开展“扣好人生第一粒扣子”“周一

国旗下讲话”和“新时代好少年”评选等活动。

**绩效指标：**在100个社区开展“阳光成长”未成年人心理健康辅导和素质训练活动。提倡艰苦奋斗、勤俭节约，强化以劳动创造幸福为主题的宣传教育，开展“365百姓故事汇”群众宣讲活动。继续开展窗口单位“流动红旗”评选、文明旅游、文明餐桌等活动，加强诚信建设。以邢台榜样·道德模范评选为牵总，统筹做好最美邢台人、邢台好人等推选展示活动，推出一批在全省乃至全国有重大影响的先进典型。加强榜样宣传力度，拍摄“邢台榜样”系列微视频，在市级媒体开设“邢台榜样·道德模范”专栏，设计制作“邢台榜样·道德模范”系列主题公益广告，建设一批邢台榜样主题广场、社区小区、健身游园、公益广告墙。完善关爱典型制度机制，落实关爱礼遇政策。

## 5.提升精神文明创建水平

**绩效目标：**以文明城市创建为牵总，深入开展文明单位、文明村镇、文明校园、文明家族创建活动。坚持全面全域全民常态创城不动摇，以市本级“争三拼第一”、县市区“保五争三拼第一”为目标，以“美我家乡·文明邢襄”主题创建活动为载体，开展社区小区、背街小巷、“门前五包”、城乡接合部、不文明养犬等专项治理以及“文明邢襄·我来代言”市民素质大提升活动，提升公益广告宣传水平。

**绩效指标：**点线面结合，按照全域创建的要求，扎实开展文明城市创建活动。评选2021年度“邢台市文明城”，全面提升城市环境面貌和文明素质。完善《邢台市创建文明城市工作考评奖惩办法》，将市本

级所属乡镇、街道纳入考评范围，强化运行、奖惩、保障机制。建立健全文明单位动态管理机制，深入推进文明校园、文明家庭创建活动。完善市县乡村“四级联动”乡风文明工作机制，出台《邢台市文明村镇创建工作动态管理办法》。分片区召开现场观摩交流会，开展市级乡风文明示范村镇巡礼系列报道活动，持续实施农民素质教育提升暨农村电影放映工程，打造100个乡风文明示范村，全面提升乡风文明示范村建设层次，力争2021年95%的行政村通过乡风文明达标验收。抓好新时代文明实践中心建设，继续建好清河县全国试点、任县省级试点和6个市级试点基础上，抓好襄都区、信都区、开发区、平乡县、广宗县、邢东新区第二批6个市级试点建设。制作《新时代文明实践创新案例汇编》。成立邢台市志愿服务总队，建好8支常备志愿服务队伍，打造特色志愿服务小分队。完善提升信息化平台服务功能，推广使用“文明牛城”APP，强化“志愿云”系统注册。打造“周末志愿服务1小时”等邢台志愿服务品牌。深入推进社区志愿服务工作。完善退出机制，全面激活“0”时长志愿者。建立优秀志愿者、优秀志愿服务项目、优秀志愿组织、优秀志愿服务社区典型库。

## 6.持续实施邢襄文化弘扬工程

**绩效目标：**深入挖掘“古、红、绿、博”邢襄文化特质，编纂大型公益出版物《邢襄文化谱》系列丛书，摄制历史文献纪录片《冀南抗战》《万象之都》，创排河北梆子《海棠花开》，举办纪念郭守敬诞辰790周年宣传月活动。探索校企联合精品创作新模式，打造邢台特色文化艺术精品。继续开展“美哉邢襄”

优秀文艺作品征集评选活动，举办1次高品质展览。

**绩效指标：**继续围绕“荐、读、讲、诵、评”开展系列活动，全面推行“邢台城市书房”建设项目，打造一批品牌形象店。开展“书香家庭”“阅读达人”“阅读空间”等推选活动，提升广播读书品牌栏目《先生请讲》文化厚度。持续开展“我们的中国梦——文化进万家”“欢乐邢襄大舞台”“非遗活起来、传下去、传出去”“戏曲文化进校园进乡村”等品牌活动，加强邢台博物院建设。强化城市电影院线服务管理，提高农家书屋服务效能。加大公共数字文化服务建设力度，推动市、县图书馆文化馆智慧化升级和互联互通。

### 7.推动文化产业高质量赶超发展

**绩效目标：**继续实施邢台市文化产业高质量赶超发展三年行动计划。启动市级文化产业发展引导股权投资基金，督促设立县级文化产业发展引导资金。制定出台推动文化和科技深度融合的政策措施。深化文化体制改革，开展专项督察、实效评估和回头看工作，力争市文化体制改革工作保持全省前列。

**绩效指标：**以文旅项目为重点，以童车、艺术玻璃等文化产业为支撑点，以新兴文化创意产业为亮点，谋划、实施一批重点项目，争取2021年新开工投资亿元以上文化产业项目达到50个。推动邢台卧牛文创设计中心、宁晋县蜡烛文化科技产业园等项目建设。利用晶牛玻璃厂、皮革厂等老旧厂房打造文化综合体项目。鼓励文化企业与科研机构、高等院校对接协作，吸引高校在我市设立文化产业实践教学基地。建立

规上文化企业跟踪服务机制，打造市级文化和科技融合示范基地，争取更多企业入选全省知名文化企业 30 强。

### （三）工作保障措施

1.强化培训，推动各项工作高效开展。坚持教育和实践相结合，举办意识形态工作专题培训班和外出学习考察活动，开展“红旗科室”评选、年中年终县市区宣传部长集中述职、宣传思想文化系统大走访大调研、宣传工作创新成果评选等各项工作，推行“5W 工作法”，强化“四个干”“三比照”督导落实机制，不断增强宣传干部队伍狠抓落实的脚力、眼力、脑力、笔力。

2.强化监管，推动各项工作有序进行。严格落实市委《关于进一步加强和改进意识形态工作的实施意见》干部管理相关要求，选好建强各级宣传部门领导班子和干部队伍。扶持乡土文化人才，培养青年文艺人才，推出一批文化名人、知名文化企业家。组织开展“五优”评选，扶持培育一批名记者、名编辑、名主持人、名评论员。强化“大宣传”“大文化”意识，上下左右各负其责、协同配合，全力推动我市宣传思想文化工作不断强起来。

3.关口前移，加强预算绩效管理。全面落实预算绩效管理相关部署，将事前绩效评估、绩效目标设定、绩效跟踪、绩效评价及结果运用纳入预算编制、执行、监督全过程。围绕部门职责和事业发展规划，以预算资金为主线，从产出数量、运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满

意度等方面，衡量部门整体及核心业务实施效果，推动提高部门整体绩效水平。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

4.加强监管，规范财务资产管理。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

#### （四）部门整体绩效目标表

部门名称	中国共产党邢台市委委员会宣传部						
年度预算 (万元)	年度收入预算						
	合计	一般公共预算 拨入	政府基金预算拨入	提前告知转移 支付	上年结 转	单位自 筹	其它收入(含经营 收入)
	1132.38	1132.38					
	年度支出预算						
	合计	人员经费支出	正常公用支出	项目支出	其它支出		

	1132.35	555.2	112.18	465	
年度整体支出绩效目标	<p>2021年收支预算内，确保完成以下整体目标：</p> <p>目标1：保障职工工资、福利正常发放，提高工作积极性，确保各项工作正常运转。</p> <p>目标2：保障必要办公条件，提高工作效率，确保各项工作正常运转。</p> <p>目标3：抓好各级党委（党组）中心组学习，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。</p> <p>目标4：全面落实意识形态工作责任制，加强对中央和省市委关于意识形态工作决策部署的学习宣传培训，牢牢把握意识形态工作领导权、主动权。</p> <p>目标5：强化新闻宣传，牢牢把握正确舆论导向，紧紧围绕中央和省市委重大决策部署，营造凝神聚力抓发展的主流舆论。</p> <p>目标6：加大社会宣传力度，实施先进典型引领工程、时代新人培养工程，基层文化阵地示范工程，全面推动社会主义核心价值观落细落小落实。</p> <p>目标7：常态化开展“美我家乡·文明邢襄”主题创建活动，推进全域创城向纵深发展。</p> <p>目标8：发展壮大文化产业，组织文化企业参加深圳文博会、河北省特博会等各类影响较大的展会，举办文创产业大集，引进实施有竞争优势和市场潜力的大项目好项目，以项目建设推动文化企业扩量增效。</p> <p>目标9：加大对上宣传力度，全面运用好河北日报邢台专版、长城新媒体河北频道、新华社邢台专题等优质资源，争取每月在中央、省级主要媒体推出有影响的新闻报道。</p> <p>目标10：加强改进出版管理、版权监管、出版物市场和印刷行业监管等工作，规范教材教辅印刷发行渠道，深入开展“扫黄打非”专项行动。</p>				
绩效目标设立依据	1、河北省意识形态工作考核办法；2 省级文明城市测评体系；3、全国文明城市测评体系；4、省委宣传部各项通报；5、市委宣传部工作要点。				
年度整体支出目标1	保障职工工资、福利正常发放，提高工作积极性，确保各项工作正常运转。				

项目名称及金额(万元)	一级指标	二级指标	指标值	备注
整体支出绩效指标 人员经费 (555.2万元)	产出指标	发放工资人数	46人	
		职工出勤率	98%	
		奖金、津贴及时发放率	100%	
		在职人员控制率	100%	
	效益指标	重点工作完成率	100%	
		市委市政府中心工作报道率	100%	
		单位年终考核成绩	优秀	
		群众满意度	90%以上	
年度整体支出目标 2	保障必要办公条件,提高工作效率,确保各项工作正常运转。			
整体支出绩效指标 正常公用经费 (112.18万元)	产出指标	人员数量	49人	
		公务用车数量	3车辆	
		取暖温度	18°	
		“三公经费”变动率	0%	
	效益指标	重点工作完成率	100%	
		单位年终考核成绩	优秀	
		市委市政府重点工作报道率	100%	
群众满意度	95%以上			

年度整体支出目标 3	按照市委市政府年度工作部署，全面推动意识形态、新闻宣传、社会宣传、创建文明城市等各项工作落实落地。				
整体支出绩效指标	综合事务管理经费 (25万元)	产出指标	网络及电话使用数量	≥80个	
			满足机关日常办公用品的比例	≥100%	
			满足机关日常文件资料印刷的比例	≥100%	
		效益指标	部机关各项工作的开展比例	≥100%	
			部机关各项工作在全市考核中保持在前五的比例	≥80%	
部机关干部职工对服务保障工作的满意程序	≥90%				

## 第二部分 专项资金、预算项目绩效目标

### 1. 综合事务管理项目绩效目标表

目编码	209-2602-JCN-4Q08		项目名称	综合事务管理经费		
预算规模及资金用途	预算数	25万元	其中：财政资金	25万元	其他资金	
	用于电话网络及总体机关运转。					
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		25%	25%	25%	
绩效目标	目标1	保障机关正常运转				
	目标2	确保各项工作任务目标落实落地				

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	信息服务数量	网络及电话使用数量	≥80 个	宣传部工作计划
		办公用品购置量	满足机关日常办公用品的比例	≥100%	宣传部工作计划
		印刷文件数量	满足机关日常文件资料印刷的比例	≥100%	宣传部工作计划
	质量指标	工作质量达标率	高标准高质量完成各项工作任务的比例	≥100%	宣传部工作计划
	时效指标	及时完成率	各项工作任务在规定时间内或计划时间之前完成的比例	≥100%	宣传部工作计划
	成本指标	信息服务及办公用品、印刷费成本	电话费、宽带费、维修护费、办公用品购置费、印刷费等开支	≤25 万元	宣传部工作计划
	社会效益指标	工作完成率	部机关各项工作的完成比例	≥100%	省市通报
	可持续性影响	工作达标率	部机关各项工作在省市考核中保持在前五的比例	≥80%	省市通报
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	部机关干部职工对服务保障工作的满意程序	≥90%	问卷调查

## 六、政府采购预算情况

2021 年，中国共产党邢台市委员会宣传部安排政府采购预算 0.00 万元。

### 部门政府采购预算

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

单位：万元

政府采购项目来源	采购物品名称	政府采购目录	计量	数量	单价	政府采购金额（当年单位预算安排资金）
----------	--------	--------	----	----	----	--------------------

项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金

注：无政府采购预算，空表列示。

## 七、国有资产信息

中共邢台市委宣传部（含所属单位）上年末固定资产总额 71.68 万元。其中：车辆 3 辆，计 53.79 万元，市级领导干部用车 0 辆、一般公务用车 3 辆，一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆，无其他用车；无单位价值 50 万元以上大型设备。本部门本年度无拟购置固定资产计划。

### 单位部门国有资产占用情况表

部门编码及名称：[209]中共邢台市委宣传部

截止时间：2020 年 12 月 31 日

项目	数量	价值（金额单位：万元）
固定资产总额	—	71.68
1. 房屋（平方米）		
其中：办公用房		
2. 车辆（台、辆）	3	6.18
3. 单价在 50 万元以上的设备（台、套）		
4. 其他固定资产	—	

## 八、名词解释

- 1、**一般公共预算拨款收入**：指省级财政当年拨付的资金。
- 2、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、**其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。
- 4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。
- 7、**“三公”经费**：纳入省级财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 8、**机关运行费**：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。
- 9、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

## 九、其他需要说明的事项

我部无其他需要说明的事项。

