

中共邢台市委宣传部 2023年9月份预算调整公开

2023年9月22日，邢台市十六届人大常委会第十七次会议审议通过了市本级政府预算调整议案，市财政局9月27日批复了部门预算调整事项，现将我部门及所属下属单位预算调整情况予以公开，具体事项详见下表：

2023年一般公共预算调整支出明细表

单位：万元

单位名称	预算项目名称	功能分类	合计	调减	调增
中共邢台市委 宣传部			520	-10	530
	中国经济信息社信息费	2013302		-10	
	中国新闻社信息推广费	2013302			10
	河北日报报业集团专版及新媒体推广	2013302			200
	长城新媒体推广及业务培训	2013302			30
	河北广播电视台主题活动全媒体推介	2013302			40
	正版办公软件场地授权资金	2013302			90
	全省第十三届图书交易博览会	2013302			100
	创建文明城市工作经费	2013302			50
	版权服务站工作经费	2013302			10

预算项目绩效信息调整表

填报单位：中共邢台市委宣传部

项目编码		项目名称	中国经济信息社信息费		
预算规模及 资金用途	预算数	10 万元	调增（减）资金：10 万元	10 万元	
	组织舆情管理人员信息培训。				
资金支出 计划（%）	3 月底	6 月底	10 月底	12 月底	
	0	0	0	100	
绩效目标	及时发布邢台正面信息，不断提高邢台知名度和美誉度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	培训次数	组织专题培训数量	≥2 次	工作计划
	数量指标	刊发信息数量	组稿数量	≥1000 条	工作计划
	质量指标	人员培训达标率	人员培训达标数量/ 所有培训人员数量 *100%	≥95%	工作计划
	时效指标	信息发布及时率	及时完成的信息发布量/ 计划信息发布量*100%	≥95%	工作计划
	成本指标	购买服务成本	购买服务费用	≤10 万元	工作计划
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	社会效益指标	我市中心工作报道率	市委市政府中心工作采访报道比例	≥95%	工作计划
	生态效益指标	网民点击量	广大网民对我市信息的综合点击量	≥50 万次	工作计划
	可持续影响指标	信息员成果件数	信息员人均年上报稿件数量	≥10 篇	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	网民综合评论数	广大网民对我市信息的综合评论数量	≥10 万次	网络统计调查

预算项目绩效信息调整表

填报单位：中共邢台市委宣传部

项目编码		项目名称	中国新闻社信息推广费		
预算规模及资金用途	预算数	10 万元	调增（减）资金：10 万元	10 万元	
	组织舆情管理人员信息培训。				
资金支出计划（%）	3 月底	6 月底	10 月底	12 月底	
	0	0	0	100	
绩效目标	及时发布邢台正面信息，不断提高邢台知名度和美誉度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	培训次数	组织专题培训数量	≥2 次	工作计划
	数量指标	刊发信息数量	组稿数量	≥500 条	工作计划
	质量指标	人员培训达标率	人员培训达标数量/ 所有培训人员数量 *100%	≥80%	工作计划
	时效指标	信息发布及时率	及时完成的信息发布量/ 计划信息发布量 *100%	≥95%	工作计划
	成本指标	购买服务成本	购买服务费用	≤10 万元	工作计划
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	社会效益指标	我市中心工作报道率	市委市政府中心工作采访报道比例	≥95%	工作计划
	生态效益指标	网民点击量	广大网民对我市信息的综合点击量	≥50 万次	工作计划
	可持续影响指标	信息员成果件数	信息员人均年上报稿件数量	≥10 篇	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	网民综合评论数	广大网民对我市信息的综合评论数量	≥10 万次	网络统计调查

预算项目绩效信息调整表

填报单位：中共邢台市委宣传部

项目编码		项目名称	河北日报报业集团专版及新媒体推广			
预算规模及资金用途	预算数	200 万元	调增(减)资金:	200 万元	财政资金	200 万元
	充分利用好河北日报邢台专版, 讲好邢台故事, 传播邢台好声音。					
资金支出计划 (%)	3 月底	6 月底	10 月底		12 月底	
	0	0	0		100	
绩效目标	全年在河北日报组织刊播《区域新闻 邢台》专版不少于 50 次。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	河北日报《区域新闻邢台》专版数量	反映我市各项重点工作宣传情况	≥50 版面	工作计划	
	质量指标	年刊发邢台稿件在全省排名	展示邢台新形象, 提升邢台稿件质量	≥4 名	省宣通报	
	时效指标	工作完成及时率	重点工作及时组稿率	≥95%	工作计划	
	成本指标	购买服务成本	购买服务费用支出	≤200 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	我市优化发展环境等稿件数量	反映营造良好的营商环境情况	≥200 篇	工作计划	
	生态效益指标	我市正能量新闻报道数量	全面提升我市知名度和美誉度	≥200 篇	工作计划	
	可持续影响指标	采编刊发我市中心工作稿件数量	营造良好的政治生态环境。	≥200 篇	工作计划	
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	广大党员干部、人民群众对邢台专版刊发数量和质量的满意比例	≥90%	问卷调查	

预算项目绩效信息调整表

填报单位：中共邢台市委宣传部

项目编码		项目名称	长城新媒体宣传推广及业务培训		
预算规模及资金用途	预算数	30 万元	调增（减）资金： 30 万元	财政资金	30 万元
	借助省级主流媒体的资源优势和先进技术平台，充分宣传好我市中心工作。				
资金支出计划（%）	3 月底	6 月底	10 月底	12 月底	
	0	0	0	100	
绩效目标	充分发挥长城新媒体集团“网报微端”全媒体作用，弘扬邢台主旋律，传播邢台好声音，汇聚邢台正能量。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织专版数量	在河北经济日报全年组织邢台专版数量	≥50 个	工作计划
	数量指标	培训次数	组织全市新闻工作者培训数量	≥4 次	工作计划
	数量指标	组织稿件数量	长城新媒体集团“网报微端”组织我市稿件数量	≥10000 篇	工作计划
	质量指标	工作质量达标率	组稿质量达标率	≥95%	工作计划
	时效指标	工作任务及时完成率	信息发布及时率	≥95%	工作计划
	成本指标	购买服务成本	购买服务费用	≤30 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	网民点击量	广大网民对邢台各类稿件的综合点击量	≥50 万次	工作计划
	经济效益指标	综合评论数	广大网民对我市稿件的综合评论数量	≥10 万次	工作计划
	可持续影响指标	刊发稿件信息在全省排名	充分展示邢台形象，提升邢台知名度和美誉度	≥4	工作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	网民反映	全市网民对我市稿件正面评论的比例	≥95%	网络数据统计

预算项目绩效信息调整表

填报单位：中共邢台市委宣传部

项目编码	项目名称 河北广播电视台主题活动全媒体推介				
预算规模及资金用途	预算数	40 万元	调增(减)资金: 40 万元	财政资金	40 万元
	保障河北广播电视台驻邢记者站日常办公。				
资金支出计划 (%)	3 月底	6 月底	10 月底		12 月底
	0	0	0		100
绩效目标	围绕市委市政府中心工作开展特色宣传活动, 传播正能量、唱响好声音。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	刊播稿件数量	围绕市委中心工作全年组稿数量	≥200 篇	工作计划
	质量指标	优良率	组织拍摄的各类稿件被采用率	≥50%	工作计划
	时效指标	稿件及时完成率	在各时间节点按照要求组织好稿件的完成率	≥95%	工作计划
	成本指标	购买服务成本	驻邢记者站日常办公及开展特色宣传活动的费用	≤10 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	发稿数量	反映市委市政府中心工作的高质量稿件数量	≥200 篇	工作计划
	社会效益指标	组稿数量	组织环保生态类稿件数量	≥50 篇	工作计划
	可持续影响指标	工作排名	我市发稿数量在全省的排名	≤4 名	省宣通报
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	广大党员干部、人民群众对河北电视台各频道刊播我市稿件的满意度	≥90%	调查统计

预算项目绩效信息调整表

填报单位：中共邢台市委宣传部

项目编码		项目名称	正版软件场地授权资金		
预算规模及资金用途	预算数	90 万元	调增（减）资金：90 万元	财政资金	90 万元
	用于完成市级办公软件正版化工作。				
资金支出计划（%）	3 月底	6 月底	10 月底		12 月底
	0	0	0		100
绩效目标	以场地授权形式，在市级机关事业单位完成办公软件正版化。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	购买正版软件场地授权批次	我市通过招投标办理正版软件授权工作的批次情况	批次	市委宣传部工作要点
	质量指标	正版软件质量达标率	正版软件质量达标情况	100%	省委宣传部通报
	时效指标	工作完成及时率	各项重点工作及时完成的比例	100%	市委宣传部工作重点
	成本指标	购买服务成本	购买正版软件场地费用支出	≤90 万元	省委宣传部通报
效益指标	社会效益指标	正版软件使用覆盖率	反映正版软件在市级各单位的使用情况	≥95%	省委宣传部通报
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意程度	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	社会调查

预算项目绩效信息调整表

填报单位：中共邢台市委宣传部

项目编码		项目名称	全省第十三届图书交易博览会		
预算规模及 资金用途	预算数	100 万元	调增（减）资金：100 万元	财政资金	100 万元
	用于举办第十三届河北省图书交易博览会。组织开展“书香燕赵·文润泉城”主题图书展销、“太行泉城·美丽邢台”文化展示，组织开展书博讲堂、惠民赠书、书画摄影展、非遗展演、美食展示、书博之夜、网络直播等阅读推广活动。				
资金支出 计划（%）	3 月底	6 月底	10 月底		12 月底
	0	0	0		100
绩效目标	按照简约、惠民、安全原则，把社会效益放在首位，以“‘双争’有我·书香河北”为主题，组织开展“书香燕赵·文润泉城”主题图书展销、“太行泉城·美丽邢台”文化展示等系列创意活动，让广大群众共品书香之美、共享阅读之乐，尽享文化惠民红利。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	数量指标	参展单位数量	组织全国出版单位、市文化企业等参展	省委宣传部总体工作方案
	质量指标	质量指标	优良率	高标准高质量完成各项工作任务比例	省委宣传部总体工作方案
	时效指标	时效指标	按时完成率	在规定时间内完成各项工作任务的比例	省委宣传部总体工作方案
	成本指标	成本指标	购买服务成本	书博会主会场搭建及开展阅读推广活动等	省委宣传部总体工作方案
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	展销图书数量	图书展示展销较去年增长率	省委宣传部总体工作方案
	社会效益指标	社会效益指标	惠民力度	让利销售惠民力度较去年增长率	省委宣传部总体工作方案
	生态效益指标	生态效益指标	群众参与度	以基层群众为主体，开展阅读推广活动场次	省委宣传部总体工作方案
	可持续影响指标	可持续影响指标	宣传推广	中央、省市新闻媒体报道数量、阅读量创历届展会新高度	省委宣传部总体工作方案
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	群众对第十三届省书博会惠民程度和活动参与程度的满意程度	省委宣传部总体工作方案

预算项目绩效信息调整表

填报单位：中共邢台市委宣传部

项目编码	项目名称		创建文明城市工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	50 万元	调增（减）资金：50 万元	财政资金	50 万元
	根据市委对创建文明城市的工作需求，结合省里新制定的《文明城市测评体系》，扎实开展文明城市创建工作。				
资金支出 计划（%）	3 月底	6 月底	10 月底		12 月底
	0	0	0		100
绩效目标	开展 2023 年度“邢台市文明城”评选活动，开展常态化督导活动，推动创建工作上水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	公益广告提质提 标数量	按省检要求的制作的公益广告数量	≥50 块	工作计划
	数量指标	文明创建宣传片 数量	制作的文明创建宣 传片数量	≥10 个	工作计划
	数量指标	活动次数	组织志愿服务活动 次数	≥20 场次	工作计划
	质量指标	公益广告达标率	公益广告制作精良， 与周边环境适宜	100%	省测体系
	质量指标	整改效果	在规定期限内完成 督查中发现问题	100%	省测体系
	质量指标	达到省检要求	各项创建工作达到 省测标准的比例	≥90%	省测体系
	时效指标	工作完成及时率	按照省检时间节点， 完成各项创建工作 及时程度	100%	省测体系
	成本指标	购买服务成本	用于创建文明城市 各项费用支出	≤50 万元	省测体系
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	社会效益指标	公益广告覆盖率	公益广告在全市总 广告量的比例	≥30%	省测体系
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指 标	全省排名	我市在全省文明城 市创建工作排名	≤5 名	省文明办通报
满意度指标	服务对象满意 度指标	群众口碑	广大市民	≥90%	社会调查

预算项目绩效信息调整表

填报单位：中共邢台市委宣传部

项目编码		项目名称	版权服务站工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10万元	调增(减)资金：10万元	财政资金	10万元
	用于刊播市委市政府中心工作				
资金支出 计划(%)	3月底	6月底	10月底		12月底
	0	0	0		100
绩效目标	围绕市委市政府中心工作开展特色宣传活动，传播正能量、唱响好声音				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	刊播稿件数量	刊播我市稿件数量	≥150条	市委宣传部工作计划
	质量指标	优良率	高标准高质量完成各工作任务的比例	100%	市委宣传部工作计划
	时效指标	按时完成率	在计划时间或规定时间内完成各项工作任务的比例	100%	市委宣传部工作计划
	成本指标	购买服务成本	版权服务站日常办公及开展特色宣传活动的费用	≤10万元	市委宣传部工作计划
效益指标	社会效益指标	发稿数量	反映市委市政府中心工作的高质量稿件数量	≥150条	市委宣传部工作计划
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	工作排名	我市发稿数量在全省的排名	≥3名	省宣通报
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度指标	广大党员干部、人民群众对河北电视台各频道刊播我市稿件的满意程度	≥90%	调查统计