

2024 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表.....	3
部门预算收入总表.....	5
部门预算支出总表.....	6
部门预算财政拨款收支总表.....	7
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	10
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	11
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表.....	13
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	14
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	15

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	16
二、部门预算安排的总体情况.....	16
三、机关运行经费安排情况.....	17
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	18
五、部门整体绩效目标.....	18
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	22
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	23
八、政府采购预算情况.....	25
九、国有资产信息.....	25
十、名词解释.....	26
十一、其他需要说明的事项.....	27

部门预算收支总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	1399.30	一、一般公共服务支出	1340.30
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	64.20
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行专用科目	
32	本年收入合计	1399.30	本年支出合计	1404.50
33	上年结转结余	5.20	年终结转结余	
34	收入总计	1404.50	支出总计	1404.50

部门预算收入总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	1404.50	1399.30	1399.30							5.20
2	201	一般公共服务支出	1340.30	1340.30	1340.30							
3	20133	宣传事务	1340.30	1340.30	1340.30							
4	2013301	行政运行	730.30	730.30	730.30							
5	2013302	一般行政管理事务	610.00	610.00	610.00							
6	207	文化旅游体育与传媒支出	64.20	59.00	59.00							5.20
7	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	64.20	59.00	59.00							5.20
8	2079902	宣传文化发展专项支出	5.20									5.20
9	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	59.00	59.00	59.00							

部门预算支出总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	1404.50	730.30	674.20			
2	201	一般公共服务支出	1340.30	730.30	610.00			
3	20133	宣传事务	1340.30	730.30	610.00			
4	201330 1	行政运行	730.30	730.30				
5	201330 2	一般行政管理事务	610.00		610.00			
6	207	文化旅游体育与传媒支出	64.20		64.20			
7	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	64.20		64.20			
8	207990 2	宣传文化发展专项支出	5.20		5.20			
9	207999 9	其他文化旅游体育与传媒支出	59.00		59.00			

部门预算财政拨款收支总表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	1399.30	一、一般公共服务支出	1340.30	1340.30		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	64.20	64.20		
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行专用科目				
32	本年收入合计	1399.30	本年支出合计	1404.50	1404.50		
33	年初财政拨款结转和结余	5.20	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	5.20					

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	1404.50	支出总计	1404.50	1404.50		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1404.50	730.30	674.20
2	201	一般公共服务支出	1340.30	730.30	610.00
3	20133	宣传事务	1340.30	730.30	610.00
4	2013301	行政运行	730.30	730.30	
5	2013302	一般行政管理事务	610.00		610.00
6	207	文化旅游体育与传媒支出	64.20		64.20
7	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	64.20		64.20
8	2079902	宣传文化发展专项支出	5.20		5.20
9	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	59.00		59.00

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	730.30	632.46	97.84
2	301	工资福利支出	543.26	543.26	
3	30101	基本工资	94.01	94.01	
4	30102	津贴补贴	119.64	119.64	
5	30103	奖金	113.50	113.50	
6	30107	绩效工资	9.64	9.64	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	56.84	56.84	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	24.91	24.91	
9	30112	其他社会保障缴费	78.09	78.09	
10	30113	住房公积金	46.63	46.63	
11	302	商品和服务支出	97.84		97.84
12	30201	办公费	25.90		25.90
13	30207	邮电费	17.40		17.40
14	30208	取暖费	3.33		3.33
15	30216	培训费	4.06		4.06
16	30228	工会经费	3.25		3.25
17	30229	福利费	4.22		4.22
18	30231	公务用车运行维护费	6.00		6.00

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
档次	1	2	3	4	5
19	30239	其他交通费用	27.77		27.77
20	30299	其他商品和服务支出	5.91		5.91
21	303	对个人和家庭的补助	89.20	89.20	
22	30301	离休费	14.98	14.98	
23	30302	退休费	73.13	73.13	
24	30305	生活补助	1.09	1.09	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

209 中国共产党邢台市委委员会宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

预算年度：2023

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合 计	12.50	12.50		
2	“三公”经费小计	12.50	12.50		
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国 （境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费	6.00	6.00		
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费	6.00	6.00		
9	三、公务接待费	6.50	6.50		

中国共产党邢台市委员会宣传部 2024 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中国共产党邢台市委员会宣传部 2024 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

中共邢台市委宣传部机构规格正处级，加挂市精神文明建设委员会办公室、市政府新闻办公室、市新闻出版局（市版权局）牌子。设 11 个职能科室，包括办公室、政策研究室、理论综合科、新闻科、文化艺术科、宣传教育科、干部科、文明创建协调科、文明创建指导科、新闻出版管理科、印刷发行管理科，以及机关党总支。所属参公事业单位 1 个，邢台市思想政治工作研究会。事业单位 1 个，邢台市文化事业和产业发展中心。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党邢台市委员会宣传部本级	行政	正处（县）级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我市部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中国共产党邢台市委员会宣传部机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2024年预算收入1404.50万元，其中：本年财政拨款一般公共服务收入为1399.30万元，上年财政拨款结转5.20万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共邢台市委宣传部2024年度部门预算中支出预算的总体情况。2024年支出预算1404.50万元，全部是一般公共服务支出，其中，人员经费632.46万元，正常公用经费97.84万元，项目经费674.20万元（其中本年项目经费669万元，上年财政拨款结转5.2万元）。

3、比上年增减情况

2024年预算收支安排1404.50万元，较2023年预算减少917.35万元，其中：基本支出减少141.50万元，主要为人员减少；项目支出较2023年预算减少775.85万元，主要为上年度项目经费结转减少。

三、机关运行经费安排情况

机关运行经费共计安排97.84万元，主要用于中共邢台市委宣传部办公及印刷费、差旅费、福利费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费、公务交通补贴、公务通信补贴等日常运行支出。2024年机关运行费比2023年减少20.96万元，主要是人员减少经费减少。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2024年，我部“三公”经费预算安排12.5万元，其中，未安排因公出国经费，较2023年度无变化；公务用车购置及运维费6万元（公务用车购置费为0，公务用车运行费6万元），较2023年度无变化；公务接待6.5万元，较2023年减少0.5万元，减少主要原因是严格按照规定接待，厉行节约，压减支出。

五、部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2024年，全市宣传思想文化战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平文化思想为引领，全面贯彻落实党的二十大精神和全国全省全市宣传思想文化工作会议精神，自觉承担起新的文化使命，解放思想、奋发进取，围绕中心、服务大局，明确“着力点”、找准“结合点”，展现新气象新作为，为加快建设“太行泉城、美丽邢台”提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

二、分项绩效目标

（一）实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动

绩效目标：制定出台并推动落实实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动2024年重点工作任务清单。

绩效指标：广泛开展各类历史文化宣讲，持续办好“百泉文博讲坛”“邢图讲座”“守敬讲堂”，举办百泉高端论坛。开设“太行泉城、美丽邢台”专题专栏，举办高端媒体看泉城、航拍太行泉城、记者带你逛古城、“百屏全域推介”等特色主题宣传活动。扎实推进邢台古城修复等重大专项，推进全国历史文化名城申报工作。发挥市级文艺精品创作奖激励扶持作用，创作一批泉城特色文艺精品。建好用好文化名家工作室，打造群众家门口的公共文化空间。深入融

合开展“双争”有我——舞动、唱响、画说、书香、活力等系列群众文化赛事活动。培育壮大骨干文化企业，积极争取各级政策资金支持。推动落实《邢台市特色旅游城市建设实施方案》，加快打造百泉特色的旅游城市。

（二）“厚植城市精神、共建温暖之城”行动

绩效目标：制定出台并推动落实“厚植城市精神、共建温暖之城”行动2024年市直单位重点工作任务清单。

绩效指标：开展“温暖之城晾晒”活动，定期召开市直单位“温暖之城”建设晾晒会，通过单位之间比学赶超，合力打造有特质、有温度的太行泉城。定期开展群众“温暖需求”征集活动，在市直主要媒体和新媒体开设板块征集群众意见建议，协调相关职能部门制定针对性暖心措施。

（三）理论学习中心组学习质效提升行动

绩效目标：贯彻落实省委宣传部《关于进一步提高党委（党组）理论学习中心组学习质量的若干措施》。

绩效指标：紧密结合邢台经济社会发展实际需求，细化制定全年学习计划，建立专题讲座人才库，探索建立巡听旁听制度，充分发挥市委理论学习中心组的示范引领作用，不断创新学习形式、提高学习质效。

（四）特色宣讲品牌亮化拓展行动

绩效目标：持续实施“理润邢台”宣讲工程，用好统一管理、统一培训、统一安排、统一评比、统一宣传“五统一”工作机制，广泛组织开展“理润邢台”宣讲团基层巡讲活动。

绩效指标：构建“市级统筹推进、各地常态宣讲”工作格局，不断推进习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”“三进”。学好用活“学习强国”平台资源优势，推进全市“学习强国”答题挑战赛、推动“学习强国”线下打卡地提档升级、争取全省“学习强国”线下空间建设现场观摩活动在邢台举行。持续擦亮“万名支书微宣讲”“学习快递送万家”“金喜鹊”文艺宣传小分队、新时代文明实践中心“点单式”宣讲等特色品牌。

（五）文明城市创建提标行动

绩效目标：全面践行人民城市理念，坚持全面全域全民常态创建机制。

绩效指标：锁定市本级文明城市“保省级、争全国”和一批县（市、区）创成省级文明县城（城市、城区）目标，聚焦群众所需所盼，实施精神文明建设实项目。依托“百姓议事厅”微信群推行“百姓城管”模式，广泛开展“我是文明代言人”“礼让斑马线”“向不文明行为说不”等群众性创建活动。

（三）工作保障措施

1.强化培训，推动各项工作高效开展

扎实开展“四型市直机关建设”活动，通过开展“作风过硬、能力过硬”擂台赛、“邢台宣传大讲堂”和全市宣传思想文化系统联合培训等活动，持续深化“脚力、眼力、脑力、笔力”，组织部机关党员干部在“练”中学习政策理论、掌握业务知识，在“比”中检视工作成效、提升工作效能。注重青年宣传文化人才的培养，推出一批名理论家、名作家、名艺术家等文化名家。

2.强化监管，推动各项工作有序进行

充分发挥考核“指挥棒”作用，通过年底开展工作述职、评分评议等方式，对部机关部机关内设机构、直属事业单位进行绩效量化考核，并将考核结果作为各科室综合考核、评先评优、干部选拔任用的重要依据，大力培植宣传干部队伍“接地气、得章法、知敬畏、敢胜利”的优秀品质和作风。开展亮点工作评选晾晒、标兵评选等，营造激先敦后、竞相赶超的浓厚氛围。同时，对舆论引导等重点工作定期开展考核通报，定期约谈落后的县市区和有关单位，确保各项工作扎实有序推进。

3.关口前移，加强预算绩效管理

全面落实预算绩效管理相关部署，将事前绩效评估、绩效目标设定、绩效跟踪、绩效评价及结果运用纳入预算编制、执行、监督全过程。围绕部门职责和事业发展规划，以预算资金为主线，从产出数量、运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门整体及核心业务实施效果，推动提高部门整体绩效水平。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

4.加强监管，规范财务资产管理。

加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

无

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、城市品牌建设工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00961310023Q		项目名称	城市品牌建设工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政资金	100.00	其他资金	100.00
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25		50		75	
绩效目标	通过开展书香机关、书香企业、书香社区等创建活动，打造一批城市书房、微书坊，组织开展读书季、读书月等活动。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	开展各类活动次数	开展各类活动次数	≥100 场次	工作计划	
	数量指标	打造各类典型点位数量	打造各类典型点位数量	≥50 个	工作计划	
	质量指标	打造精品点位合格率	打造合格精品点位数量/应打造精品点位数量*100%	100%	工作计划	
	时效指标	活动及精品点位完成及时率	按照市委要求的时间节点和市委宣传部规定的时限实际完成活动及精品点位数量/按照市委要求的时间节点和市委宣传部规定的时限应完成活动及精品点位数量*100%	≥95%	工作计划	
	成本指标	其他商品和服务成本	其他商品和服务支出	≤60 万元	工作计划	
	成本指标	办公费成本	办公用品成本	≤10 万元	工作计划	
	成本指标	印刷费成本	印刷文件资料成本	≤20 万元	工作计划	
	成本指标	会议费成本	举办会议等费用	≤10 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	全面推广城市品牌数量	全面推广城市品牌数量	≥7 个	工作计划	
	社会效益指标	三城同建在全市各级各单位的覆盖率	三城同建在全市各级各单位的覆盖比例	≥95%	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对城市品牌建设工作满意度	≥85%	问卷调查	

2、综合事务管理经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00961310029E		项目名称	综合事务管理经费		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金	25.00	其他资金	0.00
	保障机关日常办公正常运转。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25		50		100	
绩效目标	保障机关正常运转，确保各项任务目标有效落实。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	网络及电话使用数量	网络及电话使用数量	≥80 个	工作计划	
	数量指标	印刷文件数量	印刷各类文件数量	≥10000 件	工作计划	
	质量指标	重点工作的完成率	完成重点工作数量/重点工作数量*100%	≥92%	工作计划	
	时效指标	工作完成及时率	各项工作任务在规定时间内或计划时间之前完成的比例	100%	工作计划	
	成本指标	信息服务、办公用品等成本控制数	信息服务、办公用品等成本控制数	≤25 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	单位年终考核成绩	单位年终考核成绩	良以上	工作计划	
	社会效益指标	工作达标率	部机关各项工作在全市考核中保持在前五的比例	≥80%	工作计划	
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	部机关干部职工对服务保障工作的满意程度	≥90%	调查问卷	

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

209 中国共产党邢台市委员会宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2024年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

九、国有资产信息

中国共产党邢台市委员会宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 341.37 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元。

部门固定资产占用情况表

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部

截止时间：2023-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		341.37
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）	3	53.94

209001 中国共产党邢台市委员会宣传部

截止时间：2023-12-31

项 目	数 量	价 值（金额单位：万元）
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产		287.43

注：无固定资产占用情况，空表列示。

十、名词解释

- 财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。
- 事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。